



Beleidsplan Stichting TBM Foundation

Versie 2.0 – september 2025

1. Inleiding

De Stichting TBM Foundation is opgericht op 20 maart 2025 en is gevestigd te Amsterdam. De stichting zet zich volledig in voor het **bevorderen van duurzaamheid en maatschappelijke bewustwording door middel van educatie en culturele activiteiten om middels deze tools een duurzame community te bouwen.**

Onze overtuiging is dat jongeren en burgers met kennis, inspiratie en handelingsperspectief een wezenlijk verschil kunnen maken in de transitie naar een duurzame en rechtvaardige samenleving.

De stichting werkt onafhankelijk los van de coöperatie en uitsluitend ten bate van het **algemeen maatschappelijk nut.**



2. Missie en Visie

Missie

Het bevorderen van een duurzame, inclusieve en rechtvaardige samenleving door educatie, culturele programma's en jongerenparticipatie.

Visie

Een samenleving waarin burgers – en in het bijzonder jongeren – beschikken over kennis, vaardigheden en inspiratie om door verbinding actief bij te dragen aan een duurzame toekomst.

3. Doelstellingen

De stichting heeft ten doel:

- Het vergroten van kennis en bewustwording op het gebied van duurzaamheid, circulariteit en maatschappelijke verantwoordelijkheid.
- Het organiseren en ondersteunen van educatieve en culturele activiteiten, zoals lezingen, workshops, debatten, kunst- en cultuurprogramma's en evenementen.
- Het ontwikkelen van jongerenprogramma's, en het oprichten van **The Blue Marbles United**, ons jongeren platform zoals de Rangers van het WNF, gericht op burgerschap, duurzaamheid en innovatie voor jongeren.
- Het toegankelijk maken van educatief materiaal en publiekscampagnes voor een zo breed mogelijk publiek.

De stichting heeft **geen winstoogmerk** en gebruikt haar middelen uitsluitend om deze algemeen nuttige doelstellingen te realiseren.

4. Activiteitenplan

De stichting realiseert haar doelstellingen door o.a.:

- Het organiseren van **workshops, lezingen en debatten** over duurzaamheid en maatschappelijke thema's in ons Blue Marble Clubhuis.



- Het ontwikkelen van **educatieve programma's voor jongeren**, zoals trainingen, gastlessen en projecten rond duurzaamheid in scholen.
- Het organiseren van **culturele evenementen** die bijdragen aan bewustwording (filmavonden, muziektredens, tentoonstellingen met duurzaamheids-thema).
- Het aanbieden van **digitale middelen** zoals podcasts in onze podcast studio, online lezingen en educatieve content on- en offline.
- Het ondersteunen van **jongereninitiatieven** via The Blue Marbles United.

Alle activiteiten zijn openbaar toegankelijk en gericht op het algemeen nut.

5. Fondsenwerving

De stichting werft middelen door:

- Subsidies en bijdragen van fondsen en (semi)overheden.
- Sponsoring van activiteiten of programma's die passen binnen de doelstellingen.
- Donaties en giften van particulieren en bedrijven.
- Opbrengsten van publieksactiviteiten, voor zover die direct ten goede komen aan de stichting.

De stichting werft **uitsluitend middelen voor de eigen doelstellingen** en niet voor andere rechtspersonen, dus niet voor de Blue Marble coöperatie. **Wij willen benadrukken dat beiden entiteiten los van elkaar hun eigen doelstellingen, en eigen gelden ten behoeve van hun eigen activiteiten gebruiken.**

6. Beheer en besteding van middelen

- De stichting beheert haar vermogen zorgvuldig en risicomijdend.
- Reserves zijn doel gebonden, tijdelijk en proportioneel.
- Minimaal **90% van de bestedingen** gaat naar het realiseren van de algemeen nuttige doelstellingen als omschreven.
- Bestedingen omvatten:
 - organisatie van educatieve en culturele activiteiten,
 - ontwikkeling van jongerenprogramma's,
 - productie van educatief materiaal,
 - outreach-activiteiten naar kansarme groepen.
 - werving van leden voor The Blue Marbles United.
- Administratieve kosten worden beperkt tot maximaal **15% van de jaarlijkse uitgaven**.



7. Bestuur en beloningsbeleid

Het bestuur van de stichting bestaat uit minimaal drie personen, ieder met gelijke stemrechten. Niemand kan beschikken over het vermogen van de stichting alsof het privévermogen betreft.

De bestuursleden ontvangen **geen beloning** voor hun werkzaamheden. Uitsluitend een vergoeding voor aantoonbare kosten en – indien van toepassing – een niet-bovenmatig vacatiegeld is mogelijk.

8. Transparantie en verantwoording

De stichting publiceert jaarlijks op haar website:

- het actuele beleidsplan,
- een financieel jaarverslag,
- een activiteitenverslag,
- de namen van de bestuursleden.

Hiermee voldoet de stichting aan de ANBI-publicatieplicht.

9. Langetermijnvisie

Binnen 1 jaar wil de stichting:

- ten minste 12 publieksactiviteiten organiseren (lezingen, workshops, debatten),
- starten met The Blue Marbles United als jongerenprogramma,
- minimaal 500 jongeren bereiken via educatieve projecten.

Binnen 3 jaar wil de stichting:

- structureel €100.000 per jaar aan fondsen werven voor educatie en cultuur,
- jaarlijks meer dan 5.000 deelnemers bereiken met activiteiten,
- samenwerkingen aangaan met scholen, culturele instellingen en maatschappelijke organisaties,
- digitale educatieplatforms (podcasts, online lessen) verder ontwikkelen,
- outreachprogramma's starten voor kansarme jongeren en gemeenschappen.



10. Liquidatiebepaling

Bij ontbinding of liquidatie van de stichting zal een eventueel batig saldo volledig ten goede komen aan een door het bestuur aan te wijzen **algemeen nut beogende instelling (ANBI)** of een buitenlandse instelling die uitsluitend of nagenoeg uitsluitend het algemeen nut beoogt.

11. Slotwoord

Met dit beleidsplan bevestigt Stichting TBM Foundation haar toewijding aan het bevorderen van duurzaamheid en maatschappelijke bewustwording via educatie en cultuur. De stichting staat los van commerciële of particuliere belangen en richt zich volledig op het algemeen nut.

Colofon

Bestuur

Rob van Vijfeijken - voorzitter

Jelle ten Hoeve, - bestuurder

Menno Stijl - bestuurder

Contact: voor vragen over dit beleidsplan kunt u contact opnemen met de secretaris via foundation@thebluemarble.club.

RSIN: 867741946

KVK-nummer: 96742739